

<b>BW27: Digitale Ökonomie</b>				<b>Studiengang:</b>	B
<b>Modultyp:</b>	<b>ECTS-Punkte:</b>	<b>Workload:</b>	<b>Studiensemester:</b>	<b>Dauer des Moduls:</b>	
Wahlpflicht	12	360 h	4. oder 6.	Ein Semester	
<b>Lehrveranstaltungen:</b>			<b>Kontaktzeit:</b>	<b>Selbststudium:</b>	<b>Geplante Gruppengröße</b>
Kurs 1: Digitalwirtschaft: Vorlesung & Übung (3 SWS)			45h	135	30
Kurs 2: Digitale Wirtschaftspolitik (1 SWS)			15h	45	30
Kurs 3: Praxisvorträge zur digitalen Wirtschaft (2 SWS)			30h	90	30
<b>Lernziele und Kompetenzen:</b>					
<p>Studierende können nach Abschluss des Moduls</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- wichtige Charakteristika digitaler Märkte erläutern und diskutieren;</li> <li>- die Strategien von Unternehmen in verschiedenen digitalen Märkten darstellen und die möglichen Ergebnisse qualitativ einordnen;</li> <li>- die in Kurs 1 erworbenen Fachkenntnisse anhand von Übungsaufgaben einsetzen und anwenden;</li> <li>- anhand der erlernten Methoden spezielle Fragestellungen der digitalen Wirtschaft bearbeiten und erläutern;</li> <li>- erlernte Konzepte eigenständig auf verwandte Fragestellungen der digitalen Wirtschaft anwenden.</li> </ul>					
<b>Schlüsselkompetenzen:</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Analytische Fähigkeiten</li> <li>- Selbständiges Arbeiten</li> <li>- Kritisches Denken</li> <li>- Problemlösungsfähigkeit</li> <li>- Fähigkeit, Wissenslücken zu erkennen und zu schließen</li> <li>- Wissenschaftliches Arbeiten</li> <li>- Schriftliche Ausdrucksfähigkeit</li> </ul>					
<b>Inhalte:</b>					
<p><b>Kurs 1: Digitalwirtschaft: Vorlesung &amp; Übung</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Elektronischer Handel</li> <li>2. Preissetzung bei digitalem und traditionellem Vertrieb</li> <li>3. Netzwerkeffekte</li> <li>4. Einseitige Plattformen</li> <li>5. Zweiseitigen Plattformen</li> <li>6. Bestpreisklauseln digitaler Vertriebsplattformen</li> <li>7. Produktsuche und Suchmaschinen</li> <li>8. Geografische Angebotsdifferenzierung (Geoblocking/targeting)</li> <li>9. Personalisierte Preissetzung</li> <li>10. Gezielte Werbung</li> </ol>					

11. Daten und Privatsphäre

12. Netzneutralität

**Kurs 2:** Digitale Wirtschaftspolitik

Ökonomische Analyse aktueller wirtschaftspolitischer Themen im Bereich der digitalen Wirtschaft.

**Kurs 3:** Praxisvorträge zur digitalen Wirtschaft.

Entscheidungsträger und Experten aus Unternehmen und öffentlicher Verwaltung referieren zur digitalen Wirtschaft.

**Sprache:**

Kursprache ist Deutsch.

**Lehrformen:**

Lehrvortrag, Gruppenarbeit, Selbststudium

**Verwendbarkeit des Moduls:**

B.Sc. BWL, B.Sc. VWL, B.Sc. Finanz- und Versicherungsmathematik, B.Sc. Wirtschaftschemie, B.Sc. Mathematik

**Teilnahmevoraussetzungen:**

Zulassung zum Bachelorstudiengängen BWL, VWL, Finanz- und Versicherungsmathematik, Wirtschaftschemie oder Mathematik.

Gutes Verständnis der Mikroökonomik und insbesondere Industrieökonomik, mathematische Vorkenntnisse sowie Englischkenntnisse für Literatur und ggfs. Praxisvorträge.

**Prüfungsformen:**

Die Modulabschlussprüfung erfolgt schriftlich zum Ende des Sommersemesters in Form einer Klausur (90 Minuten).

**Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:**

Erfolgreich abgelegte Modulabschlussprüfung. Eine Modulabschlussprüfung ist bestanden, wenn die Bewertung mindestens „ausreichend“ (4,0) lautet.

**Häufigkeit des Angebots:**

Alle Kurse finden i.d.R. im Sommersemester statt.

**Stellenwert der Note für die Endnote:**

Dieses Modul wird benotet und bei der Berechnung der Gesamtnote Ihres Bachelorabschlusses berücksichtigt. Genauere Informationen zur Berechnung der Gesamtnote entnehmen Sie der für Sie geltenden Prüfungsordnung Ihres jeweiligen Studienganges.

**Modulbeauftragte und hauptamtlich Lehrende:**

Univ.-Prof. Dr. Justus Haucap und Jun.-Prof. Dr. Matthias Hunold

**Sonstige Informationen:**

Informationen und Unterlagen werden insbesondere über ILIAS bereitgestellt. Es ist möglich, im

Rahmen des Wahlpflichtmoduls eine Projektarbeit (BQ06, BQ07 bzw. BQV03, BQV04) zu schreiben.