

<b>BW22: Medienökonomik</b>				<b>Studiengang:</b>	B
<b>Modultyp:</b>	<b>ECTS-Punkte:</b>	<b>Workload:</b>	<b>Studiensemester:</b>	<b>Dauer des Moduls:</b>	
Wahlpflicht	12	360	3. oder 5.	Ein Semester	
<b>Lehrveranstaltungen:</b>			<b>Kontaktzeit:</b>	<b>Selbststudium:</b>	<b>Geplante Gruppengröße:</b>
Kurs 1: Ökonomik der Werbung (2 SWS) – Vorlesung			30h	90h	50
Kurs 2: Methoden zur Ökonomik der Werbung (2 SWS) – Übung			30h	90h	50
Kurs 3: Ausgewählte Aspekte der Medienökonomik (2 SWS) – Vorlesung + Übung			30h	90h	50
<b>Lernziele und Kompetenzen:</b>					
Studierende können nach Abschluss des Kurses <ul style="list-style-type: none"> <li>- die spezifischen, theoretischen Grundlagen der Medienökonomik wiedergeben und erläutern;</li> <li>- die erlernten theoretischen Grundlagen eigenständig auf verwandte Fragestellungen anwenden;</li> <li>- Inhalte und Argumentationen ausgewählter wissenschaftlicher Literaturbeiträge wiedergeben und analysieren sowie</li> <li>- die theoretischen Konzepte an Beispielaufgaben anwenden.</li> </ul>					
<b>Schlüsselkompetenzen:</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>- wissenschaftliches Arbeiten</li> <li>- selbständiges Arbeiten</li> <li>- kritisches Denken</li> <li>- analytische Fähigkeiten</li> <li>- Lern- und Leistungsbereitschaft</li> <li>- mündliche und schriftliche Ausdrucksfähigkeit</li> </ul>					
<b>Inhalte:</b>					
<b>Kurse 1: Ökonomik der Werbung – Vorlesung</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Industrieökonomische Grundlagen</li> <li>2. Klassische mikroökonomische Ansätze zur Werbung</li> <li>3. Zweiseitige Märkte und Werbung</li> <li>4. Weitere Aspekte</li> </ol> <b>Kurs 2: Methoden zur Ökonomik der Werbung</b> Übungsaufgaben zu den Inhalten von Kurs 1 <b>Kurs 3: Ausgewählte Aspekte der Medienökonomik</b> (Wechselnde) Mikroökonomische Aspekte der Medienökonomik (bspw. Informationsasymmetrien, Regulierung, Reputation, Superstars)					
<b>Kursprache:</b>					
Kursprache ist Deutsch und Englisch.					
<b>Lehrformen:</b>					

Lehrvortrag, Selbststudium, Gruppenarbeit.
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
B.Sc. BWL, B.Sc. VWL, B.Sc. Finanz- und Versicherungsmathematik.
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
Zulassung zu den Bachelorstudiengängen „Betriebswirtschaftslehre“, „Volkswirtschaftslehre“ oder „Finanz- und Versicherungsmathematik“.
<b>Prüfungsformen:</b>
Die Modulabschlussprüfung erfolgt schriftlich zum Ende des Wintersemesters in Form einer Klausur (90 Minuten).
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:</b>
Erfolgreich abgelegte Modulabschlussprüfung. Eine Modulabschlussprüfung ist bestanden, wenn die Bewertung mindestens „ausreichend“ (4,0) lautet.
<b>Häufigkeit des Angebots:</b>
Die Kurse finden i.d.R. je Studienjahr im Wintersemester statt.
<b>Stellenwert der Note für die Endnote:</b>
Dieses Modul wird benotet und bei der Berechnung der Gesamtnote Ihres Bachelorabschlusses berücksichtigt. Genauere Informationen zur Berechnung der Gesamtnote entnehmen Sie der für Sie geltenden Prüfungsordnung Ihres jeweiligen Studienganges.
<b>Modulbeauftragte und hauptamtlich Lehrende:</b>
Prof. Dr. Alexander Rasch und wissenschaftliche MitarbeiterInnen des DICE.
<b>Sonstige Informationen:</b>
Aktuelle Informationen finden Sie auf der Internetseite des DICE. Es ist möglich, im Rahmen dieses Wahlpflichtmoduls eine Projektarbeit (BQ06, BQ07 bzw. BQV03, BQV04) zu schreiben.