

BW43 Sustainability Behavior				Studiengang:	B
Modultyp:	ECTS-Punkte:	Workload:	Studiensemester:	Dauer des Moduls:	
Wahlpflicht	12	360	3. oder 5.	Ein Semester	
Lehrveranstaltungen:			Kontaktzeit:	Selbststudium:	Geplante Gruppengröße:
Kurs 1: Nachhaltigkeitsmanagement und nachhaltiges Verhalten (4 SWS)			60h	180h	90
Kurs 2: Case Studies in Sustainability Behavior (2 SWS)			30h	90h	90
Lernziele und Kompetenzen:					
<p>Kurs 1: Nachhaltigkeitsmanagement und nachhaltiges Verhalten Studierende können nach Abschluss des Moduls</p> <ul style="list-style-type: none"> - Begriffe und Konzepte im Bereich von Nachhaltigkeit und Nachhaltigkeitsmanagement darstellen und erläutern; - begründen wann und inwiefern Nachhaltigkeit und Nachhaltigkeitsmanagement relevante Ziele sein können - den aktuellen Stand von Nachhaltigkeit in Bezug auf verschiedene Aspekte global und lokal beschreiben und kritisch bewerten; - normative Grundpositionen zu Nachhaltigkeit und Nachhaltigkeitsmanagement darstellen und kritisch bewerten; - den Einfluss ausgewählter Akteure auf eine nachhaltige Entwicklung im Allgemeinen und auf unternehmerisches Nachhaltigkeitsmanagement im Speziellen beschreiben und kritisch diskutieren; - Maßnahmen und Vorgehensweisen des Nachhaltigkeitsmanagements in unterschiedlichen unternehmerischen Funktionsbereichen wiedergeben und deren Möglichkeiten und Grenzen kritisch bewerten. <p>Kurs 2: Case Studies in Sustainability Behavior Die Studierenden sollen die erlernten Konzepte aus Kurs 1 eigenständig auf verwandte Fragestellungen und in Fallstudien anwenden.</p>					
Schlüsselkompetenzen:					
<ul style="list-style-type: none"> - Problemlösungsfähigkeit - kritisches Denken - analytische Fähigkeiten - Fähigkeit, Wissen zu transferieren 					
Inhalte:					
<p>Kurs 1: Nachhaltigkeitsmanagement und nachhaltiges Verhalten</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Grundlagen und Konzepte von Nachhaltigkeit und Nachhaltigkeitsmanagement 2. Nachhaltigkeitsbezogenes Akteursverhalten, z.B. Kunden, Investoren, Gesetzgeber, Nicht-Regierungsorganisationen, Zulieferer 3. Nachhaltigkeit in unternehmerischen Funktionsbereichen, z.B. Innovationsmanagement, Marketing, Produktion und Logistik 					

<p>Kurs 2: Case Studies in Sustainability Behavior Wechselnde Fallstudien zur Vertiefung der Inhalte aus Kurs 1.</p>
<p>Sprache:</p>
<p>Kursprache ist Deutsch und Englisch.</p>
<p>Lehrformen:</p>
<p>Kurs 1: Lehrvortrag, Selbststudium; Kurs 2: Fallstudienarbeit, Studierendenvorträge; Selbststudium.</p>
<p>Verwendbarkeit des Moduls:</p>
<p>B.Sc. BWL, B.Sc. VWL, B.Sc. Wirtschaftschemie, B.Sc. Finanz- und Versicherungsmathematik, B.Sc. Mathematik.</p>
<p>Teilnahmevoraussetzungen:</p>
<p>Zulassung zu den Bachelorstudiengängen „Betriebswirtschaftslehre“, „Volkswirtschaftslehre“, „Wirtschaftschemie“ „Finanz- und Versicherungsmathematik“ oder „Mathematik.</p>
<p>Prüfungsformen:</p>
<p>Die Modulabschlussprüfung erfolgt schriftlich zum Ende des Wintersemesters in Form einer Klausur (90 Minuten).</p>
<p>Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:</p>
<p>Erfolgreich abgelegte Modulabschlussprüfung. Eine Modulabschlussprüfung ist bestanden, wenn die Bewertung mindestens „ausreichend“ (4,0) lautet.</p>
<p>Häufigkeit des Angebots:</p>
<p>Kurs 1 und 2 finden i.d.R. je Studienjahr im Wintersemester statt.</p>
<p>Stellenwert der Note für die Endnote:</p>
<p>Dieses Modul wird benotet und bei der Berechnung der Gesamtnote Ihres Bachelorabschlusses berücksichtigt. Genauere Informationen zur Berechnung der Gesamtnote entnehmen Sie der für Sie geltenden Prüfungsordnung Ihres jeweiligen Studienganges.</p>
<p>Modulbeauftragte und hauptamtlich Lehrende:</p>
<p>Prof. Dr. Rüdiger Hahn und wissenschaftliche MitarbeiterInnen.</p>
<p>Sonstige Informationen:</p>
<p>Informationen und Unterlagen werden insbesondere über ILIAS bereitgestellt.</p>