

BB05: Einführung in die BWL, Absatz und Beschaffung				Studiengang:	B
Modultyp:	ECTS-Punkte:	Workload:	Studiensemester:	Dauer des Moduls:	
Pflicht	9	270	1.	Ein Semester	
Lehrveranstaltungen:			Kontaktzeit:	Selbststudium:	Geplante Gruppengröße:
Kurs 1: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre (1 SWS)			15h	30h	500
Kurs 2: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre (1 SWS) Gruppenveranstaltungen <i>Es werden mehrere Gruppen für Kurs 2 angeboten.</i>			15h	30h	65
Kurs 3: Absatz und Beschaffung (2 SWS)			30h	60h	500
Kurs 4: Absatz und Beschaffung, Übung (2 SWS) Gruppenveranstaltungen <i>Es werden mehrere Gruppen für Kurs 4 angeboten.</i>			30h	60h	65
Lernziele und Kompetenzen:					
<p>Studierende sind nach Abschluss des Moduls in der Lage</p> <ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen des umsatz- und finanzwirtschaftlichen Leistungsprozesses von Unternehmen wiederzugeben und zu erklären; - verschiedene Typologien von Unternehmen zu unterscheiden; - das System der doppelten Buchführung zu erläutern; - standardmäßige Geschäftsvorfälle selbstständig zu buchen und eine Bilanz sowie die dazugehörige GuV aufzustellen und anschließend im Jahresabschluss darzustellen; - verschiedene betriebswirtschaftliche Problemstellungen zu beschreiben, zu reproduzieren, abzugrenzen und anzuwenden sowie insbesondere zentrale Bausteine der Absatzpolitik, wie Wettbewerbsvorteile, Kundenorientierung, Strategie- und Handlungsebenen, kritisch zu würdigen; - grundlegende Marketingbegriffe zu definieren, Marketingziele und -strategien darzustellen, zu interpretieren und anzuwenden sowie einzelne Schritte zur Entwicklung einer ganzheitlichen Marketing-Konzeption wiederzugeben und zu erklären; - Grundlagen der Marketing-Instrumente, der Marketing-Organisation und des Marketing-Controllings zu beschreiben, gegenüberzustellen und zu beurteilen. - ausgewählte Aspekte des Beschaffungsmanagements zu beschreiben und grundlegende betriebswirtschaftliche Probleme zu lösen. <p>Kurs 2 und Kurs 4 zielen darauf ab, den behandelten Stoff zu vertiefen, indem die Studierenden dazu ihre Kenntnisse eigenständig und in der Diskussion auf konkrete Aufgabenstellungen anwenden.</p>					
Schlüsselkompetenzen:					
<ul style="list-style-type: none"> - selbständiges Arbeiten - Problemlösungsfähigkeit - analytische Fähigkeiten - Lern- und Leistungsbereitschaft 					

- Diskussionsbereitschaft
- Kommunikationsfähigkeit
- Entscheidungsfähigkeit
- mündliche und schriftliche Ausdrucksfähigkeit

Inhalte:**Kurs 1: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre**

1. Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre
 - 1.1 Finanz- und Leistungsprozess des Unternehmens
 - 1.2 Typologie des Unternehmens
2. Finanzbuchführung
 - 2.1 System der doppelten Buchführung
 - 2.2 Ausgewählte Bereiche der Buchführung
 - 2.3 Jahresabschluss

Der Kurs dient der Vermittlung des relevanten Basisstoffs in Kombination aus eigenständiger Erarbeitung (Vorlesungsunterlagen werden in ILIAS zur Verfügung gestellt) und Vermittlung der Inhalte durch den Dozenten in interaktiven Vorlesungen. Darüber hinaus wird Kurs 1 durch ein digitales Begleitangebot ergänzt, welches den Studierenden eine asynchrone Vor- und Nachbereitung ermöglicht.

Kurs 2: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre – Gruppenveranstaltung

Kurs 2 dient der durchgängigen Vertiefung des Stoffes durch eigenständige Lösung von Aufgaben im Rahmen von Übungen; Kurs 2 hat stets unmittelbaren Bezug zu Kurs 1. Für ausgewählte Übungsgruppen in Kurs 2 wird es digitale Angebote über geeignete Online-Plattformen geben.

Kurs 3: Absatz und Beschaffung

1. Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung
2. Märkte und Umwelt der Unternehmung
3. Elemente und Prozesse der Marketingentscheidung
4. Käuferverhalten und Marktsegmentierung
5. Produkt- und programmpolitische Entscheidungen
6. Preispolitische Entscheidungen
7. Distributionspolitische Entscheidungen
8. Kommunikationspolitische Entscheidungen
9. Marketingkoordination
10. Grundlagen der Beschaffung

Der Kurs dient der Vermittlung des relevanten Basisstoffs in Kombination aus eigenständiger Erarbeitung (Vorlesungsunterlagen werden in ILIAS zur Verfügung gestellt) und Vermittlung der Inhalte durch den Dozenten in interaktiven Vorlesungen. Darüber hinaus wird Kurs 3 durch ein digitales Begleitangebot ergänzt, welches den Studierenden eine asynchrone Vor- und Nachbereitung ermöglicht.

Kurs 4: Absatz und Beschaffung, Übung – Gruppenveranstaltungen

Kurs 4 dient der durchgängigen Vertiefung des Stoffes durch eigenständige Lösung von Aufgaben im Rahmen von Übungen; Kurs 4 hat stets unmittelbaren Bezug zu Kurs 3. Für ausgewählte Übungsgruppen in Kurs 4 wird es digitale Angebote über geeignete Online-Plattformen geben.

Sprache:

Kurssprache ist Deutsch.

Lehrformen:

Lehrvortrag, Gruppenarbeit, Fallstudien, Selbststudium.

Verwendbarkeit des Moduls:

B.Sc. BWL, B.Sc. VWL, B.Sc. Wirtschaftschemie, B.Sc. Finanz- und Versicherungsmathematik, im Anwendungsgebiet des Bachelor-Studiengangs Mathematik, als Wahlmodul für Studierende der Fächer Psychologie und Informatik mit Nebenfach Wirtschaftswissenschaften.

Teilnahmevoraussetzungen:

Zulassung zu den Bachelorstudiengängen „Betriebswirtschaftslehre“, „Volkswirtschaftslehre“, „Wirtschaftschemie“, „Finanz- und Versicherungsmathematik“ sowie „Mathematik“, „Psychologie“ oder „Informatik“ mit Nebenfach Wirtschaftswissenschaften. Bitte beachten Sie etwaige gesonderte Regelungen für Nebenfächer.

Prüfungsformen:

Die Modulabschlussprüfung erfolgt in Form einer sonstigen Prüfungsleistung:

1. Die Modulprüfung erfolgt als kumulative Modulprüfung, bestehend aus zwei Teilleistungen (Teilleistung 1: Inhalte von Kurs 1 und Kurs 2; Teilleistung 2: Inhalte von Kurs 3 und Kurs 4).
2. Die Teilnahme an der Modulprüfung wird nur nach fristgerechter Anmeldung über das Studierendenportal gestattet. Hierbei melden sich Studierende mit der Anmeldung zur Modulprüfung "Einführung in die BWL, Absatz und Beschaffung" gleichzeitig zu beiden Teilleistungen an.
3. Beide Teilleistungen müssen im selben Prüfungszeitfenster absolviert werden. Ein Verteilen der Teilleistungen auf unterschiedliche Prüfungszeitfenster ist grundsätzlich ausgeschlossen.
4. Sollte die Teilnahme an Teilleistung 1 versäumt werden, wird die Teilnahme an Teilleistung 2 weiterhin gefordert.
5. Sollte die Teilnahme an Teilleistung 1 entschuldbar versäumt werden, kann dies auch als ordnungsgemäßer Rücktritt von der Teilleistung 2 anerkannt werden.
6. Sollte die Teilleistung 2 entschuldbar versäumt werden, verfällt eine eventuell in Teilleistung 1 erbrachte Prüfungsleistung vollständig und die gesamte Modulprüfung gilt als nicht unternommen.

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

Erfolgreich abgelegte Modulabschlussprüfung. Eine Modulabschlussprüfung ist bestanden, wenn die Bewertung mindestens „ausreichend“ (4,0) lautet. Die Teilleistungen werden mit Punkten bewertet. Zur Notenfindung werden die in beiden Teilleistungen erworbenen Punkte addiert.

Häufigkeit des Angebots:

Die Kurse finden i.d.R je Studienjahr im Wintersemester statt.

Stellenwert der Note für die Endnote:

Dieses Modul wird benotet und bei der Berechnung der Gesamtnote Ihres Bachelorabschlusses berücksichtigt. Genauere Informationen zur Berechnung der Gesamtnote entnehmen Sie der für Sie geltenden Prüfungsordnung Ihres jeweiligen Studienganges.

Modulbeauftragte und hauptamtlich Lehrende:

Kurs 1 und Kurs 2: Prof. Dr. Eva Lutz und wissenschaftliche MitarbeiterInnen des Lehrstuhls.

Kurs 3 und Kurs 4: Prof. Dr. Peter Kenning und wissenschaftliche MitarbeiterInnen des Lehrstuhls.

Sonstige Informationen:

Aktuelle Informationen finden Sie jeweils auf den Seiten der Modulbeauftragten sowie in ILIAS und HIS-LSF.

Stand: 09.12.2022