

Pflichtbereich BWL

BB01: Einführung in die BWL, Finanzbuchführung, Absatz und Beschaffung				Studiengang:	B
Modultyp:	ECTS-Punkte:	Workload:	Studiensemester:	Dauer des Moduls:	
Pflicht	12	360	1.	Ein Semester	
Lehrveranstaltungen:			Kontaktzeit:	Selbststudium:	Geplante Gruppengröße:
Kurs 1: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre (1 SWS)			15h	30h	600
Kurs 2: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre (1 SWS) Gruppenveranstaltungen <i>Es werden mehrere Gruppen für Kurs 2 angeboten.</i>			15h	30h	80
Kurs 3: Finanzbuchführung (1 SWS)			15h	30h	600
Kurs 4: Finanzbuchführung (1 SWS) Gruppenveranstaltungen <i>Es werden mehrere Gruppen für Kurs 4 angeboten.</i>			15h	30h	80
Kurs 5: Absatz und Beschaffung (2 SWS)			30h	60h	600
Kurs 6: Absatz und Beschaffung (2 SWS) Gruppenveranstaltungen <i>Es werden mehrere Gruppen für Kurs 6 angeboten.</i>			30h	60h	80
Lernziele und Kompetenzen:					
<p>Studierende können nach Abschluss des Moduls</p> <ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen finanz- und erfolgswirtschaftlicher Unternehmenssteuerung sowie einen idealtypischen Managementprozess zur zielgerichteten Steuerung des Unternehmens wiedergeben und erklären; - finanz- und erfolgswirtschaftliche Grundbegriffe erläutern und differenzieren sowie Spezifika betriebswirtschaftlichen Handelns wiedergeben; - alternative Rechtsformen beschreiben und verschiedene Typologien von Unternehmen unterscheiden; - die Systematik der Finanzbuchführung und das System der doppelten Buchführung erläutern; - standardmäßige Geschäftsvorfälle selbstständig buchen und eine Bilanz sowie die dazugehörige GuV aufstellen und anschließend im Jahresabschluss darstellen; - Verflechtungen von Unternehmen mit Märkten aus betriebswirtschaftlicher Perspektive darstellen, analysieren und interpretieren; - verschiedene betriebswirtschaftliche Problemstellungen beschreiben, reproduzieren, abgrenzen und anwenden und zentrale Bausteine der Absatzpolitik, wie Wettbewerbsvorteile, Kundenorientierung, Handlungsebenen und Strategieebenen, kritisch würdigen; - grundlegende Marketingbegriffe abgrenzen, Marketingstrategien darstellen, interpretieren und anwenden sowie einzelne Schritte zur Entwicklung einer 					

- ganzheitlichen Marketing-Konzeption wiedergeben und erklären;
- Grundlagen der Marketing-Instrumente, der Marketing-Organisation und des Marketing-Controllings beschreiben, gegenüberstellen und beurteilen.

Schlüsselkompetenzen:

- Selbstständiges Arbeiten
- Problemlösungsfähigkeit
- Analytische Fähigkeiten
- Lern- und Leistungsbereitschaft
- Diskussionsbereitschaft
- Kommunikationsfähigkeit
- Entscheidungsfähigkeit
- Mündliche und schriftliche Ausdrucksfähigkeit

Inhalte:

Kurs 1: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre

1. Unternehmen und Umwelt
 - 1.1. Grundlagen
 - 1.2. Typologie des Unternehmens
 - 1.3. Ziele des Unternehmens
2. Finanz- und erfolgswirtschaftliche Steuerung des Unternehmens im Überblick
 - 2.1. Abgrenzung finanzieller Grundbegriffe
 - 2.2. Grundzüge der Periodenerfolgsrechnung
 - 2.3. Finanz- und Leistungsprozess des Unternehmens
 - 2.4. Managementprozess (Steuerungsprozess) des Unternehmens
 - 2.5. Informationsprozess des Unternehmens

Kurs 2: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre - Gruppenveranstaltungen

Vgl. Inhalte von Kurs 1

Kurs 3: Finanzbuchführung

1. Grundlagen zur Finanzbuchführung
 - 1.1. Zweck der Finanzbuchführung
 - 1.2. Systematik der Finanzbuchführung
2. System der doppelten Buchführung
 - 2.1. Grundregeln des Buchens und Entwicklung von Buchungssätzen
 - 2.2. Aktive und passive Bestandskonten und Grundtypen von Bestandsbuchungen
 - 2.3. Erfolgsbuchungen
 - 2.4. Kontenrahmen und Kontenplan
 - 2.5. Eröffnungs- und Schlussbilanzkonto
 - 2.6. Privateinlagen und Privatentnahmen
 - 2.7. Buchungen im Handels- und im Industriebetrieb
 - 2.8. Buchungen der Umsatzsteuer

Kurs 4: Finanzbuchführung - Gruppenveranstaltungen

Vgl. Inhalte von Kurs 3.

Kurs 5: Absatz und Beschaffung

1. Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung
2. Märkte und Umwelt der Unternehmung
3. Elemente und Prozess der Marketingentscheidung
4. Käuferverhalten und Marktsegmentierung

5. Produkt- und programmpolitische Entscheidungen
6. Preispolitische Entscheidungen
7. Distributionspolitische Entscheidungen
8. Kommunikationspolitische Entscheidungen
9. Marketingkoordination

Kurs 6: Absatz und Beschaffung - Gruppenveranstaltungen

Vgl. Inhalte von Kurs 5

Sprache:

Kurssprache ist Deutsch.

Lehrformen:

Lehrvortrag, Gruppenarbeit, Fallstudien, Selbststudium.

Verwendbarkeit des Moduls:

B.Sc. BWL, B.Sc. VWL, B.Sc. Finanz- und Versicherungsmathematik, B.Sc. Wirtschaftschemie, im Nebenfach des Bachelor-Studiengangs Mathematik, als Wahlmodul für Studierende des Faches Psychologie mit Nebenfach BWL, M.A. Kunstgeschichte mit Schwerpunkt Kunstvermittlung.

Teilnahmevoraussetzungen:

Zulassung zu den Bachelorstudiengängen „Betriebswirtschaftslehre“, „Volkswirtschaftslehre“, „Finanz- und Versicherungsmathematik“ oder „Wirtschaftschemie“, zum Bachelorstudiengang „Mathematik“ oder zum Masterstudiengang „Kunstgeschichte“ mit Schwerpunkt „Kunstvermittlung“.

Prüfungsformen:

Die Modulabschlussprüfung erfolgt schriftlich zum Ende des Wintersemesters in Form einer Klausur (120 Minuten). Für Nebenfächer können abweichende Regelungen (vgl. die jeweilige PO) gelten.

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

Erfolgreich abgelegte Modulabschlussprüfung. Eine Modulabschlussprüfung ist bestanden, wenn die Bewertung mindestens „ausreichend“ (4,0) lautet.

Häufigkeit des Angebots:

Die Kurse finden i.d.R. je Studienjahr im Wintersemester statt.

Stellenwert der Note für die Endnote:

Die Gesamtnote der Bachelorprüfung errechnet sich als gewichtetes arithmetisches Mittel aus den Noten der Modulabschlussprüfungen inklusive der Projektarbeiten sowie der Bachelorarbeit. Dabei wird die Bachelorarbeit dreifach gewichtet. Im Studiengang Finanz- und Versicherungsmathematik wird die Bachelorarbeit doppelt gewichtet. Für den Studiengang Wirtschaftschemie ergibt sich die Gesamtnote aus dem gewichteten Mittel der Noten der Modulprüfungen und der Note der angenommenen Bachelorarbeit (§ 20 (2) PO Wirtschaftschemie). Die Gewichte, mit denen die einzelnen Prüfungsnoten bei der Berechnung der Gesamtnote der Bachelor-Prüfung berücksichtigt werden, sind in § 2 (3) PO Wirtschaftschemie genannt.

Modulbeauftragte und hauptamtlich Lehrende:

Prof. Dr. Eva Lutz und Wissenschaftliche MitarbeiterInnen des Lehrstuhls,
Prof. Dr. Peter Kenning und Wissenschaftliche MitarbeiterInnen des Lehrstuhls.

Sonstige Informationen:

Aktuelle Informationen jeweils auf den Internetseiten der Modulbeauftragten sowie in Ilias und HIS-LSF.

Bitte beachten Sie, dass die Kurse 1 und 2 (Einführung in die BWL) und die Kurse 3 und 4 (Finanzbuchführung) auch im Zeitslot einer Vorlesungseinheit von 90 Minuten gelesen werden. Die Kurse 1 und 2 werden in der ersten Hälfte und die Kurse 3 und 4 in der zweiten Hälfte des Wintersemesters gelesen. Beachten Sie hierzu die Zeitangaben und Termine in LSF.